

Indhold

Forord	7
Bidragydere	9

Definitioner

Anja Bechmann Petersen:

Tværmedialitet som kommunikationsform	17
---	----

Bo Hovgaard Thomasen:

Tværmedial kommunikation i flermedie-koncepter	41
--	----

Management, strategier & udfordringer

Espen Ytreberg:

Plattformkombinering som en utfordring for beslutningstakere i norsk medieindustri	63
---	----

Arne Krumsvik:

Kommersiell nyhetsproduksjon for et globalt marked	85
--	----

Produktion, organisation & redaktion

Yngvar Kjus:

Nye medier – gammel kringkasting	105
--	-----

Roel Puijk:

Organisering og tid i flermedial produksjon – en sammenligning mellom to NRK-redaksjoner	131
---	-----

Ivar John Erdal:

Lokomotiver og sugerør - om medieplattformenes roller i
en allmennkringkasters nyhetsorganisasjon 153

Fiktionsunivers & brugssynergier

Bo Kampmann Walther:

Jack is back (i alle medier) – og han har travlt:
Om tv-serien 24 timer 181

Helle Kannik Haastrup:

Oplevelser på tværs – en tværmedial analyse af relationen
mellem tv-serie og website 201

Sprog & udtryk

Lennard Højbjerg:

Den digitale tværmedialitet 225

Ebbe Grunwald:

Journalistik og sprog i flermediale miljøer 243

Værktøjer

Steen K. Rasmussen:

Konvergenskrydsfeltet 277

Steffen Fjærvik:

Publiseringstrappen 301