

Indhold

Forord	7
Kapitel 1 • Klichéer på alle hylder (Hvad er en kliché?)	11
Kapitel 2 • Kampen om læsernes gunst (Om avisernes og bladenes klichésprog)	28
Kapitel 3 • Dovenskab på rubrikfabrikken (Rubrikken som særskilt fænomen)	40
Kapitel 4 • Der blæser nye vinde (Klichésprog i tv-nyhederne)	46
Kapitel 5 • Hvor mange bolde kan der være i luften? (Om jobannoncernes klichéer)	52
Kapitel 6 • Her får du guld og grønne skove (Om reklame- og marketingsprogets klichéer)	66
Litteratur	77
Alfabetisk liste over klichéer og faste vendinger (ikke komplet!)	79