

## INDHOLDSFORTEGNELSE

Forord . . . . .	11
Dagbladene . . . . .	15
De lokale ugeaviser . . . . .	25
Internet . . . . .	29
Specialmedier - fagpresse . . . . .	37
TV . . . . .	41
Radio . . . . .	45
Magasiner . . . . .	53
Website-redaktioners størrelse . . . . .	57
Den journalistiske redaktion . . . . .	61
Hvor laves der journalistik? . . . . .	65
Appendikser . . . . .	69
Størrelsesforhold mellem danske medieforetagender	
Mediestøtte, hovedtal	
Annonceomsætningen i danske medier	
Kilder . . . . .	70