

# Indholdsfortegnelse

<b>FORORD</b>	<b>6</b>
<b>INDLEDNING</b>	<b>8</b>
Tænk selv	9
Ikke lederens privilegium	9
Argumentet om tid	11
<b>IDEUDVIKLING</b>	<b>13</b>
Det andet perspektiv	14
Snyd ideerne	14
Bryd reglerne	15
Det kreative hoved	18
Højre og venstre, igen	19
At tænke sidelæns	20
De to veje der fører til ideernes verden	23
Åben for ideer	25
Humor, en kilde til kreativitet	26
At barbere sig til en ide	26
Det kreative miljø	28
Konstruktive forstyrrelser	28
Rum for ideer	29
Tid og – tid	30
Reglen om samtidighed	30
Ordstyreren	31
Hold fast i de gode indfald	31
Redaktøren er ikke en ide-automat	33
Teknikker for kreativitet	34
Brainstorming	34
Ordstyrer	34
Den kreative proces	36
Udgangspunkt	38
Indfald	39
Aha-oplevelse	41
Brugbarhed	42
Processen har mange former	44

Metaforer	44
Overdrivelse	45
Vende på hovedet	45
Negative ideer	45
Disney-modellen	47
Bytte ideer	48
Japansk ideudvikling	49
Idetræet	49
Notatteknikker	52
Mindmap	53
<b>COACHING</b>	<b>55</b>
Nogen at tale med	56
Den dygtige journalistelev	57
Hvem ejer opgaven?	58
Instruktion	60
Rådgivning	61
Vejledning	62
Coaching	62
Kunsten at spørge hjælpsomt	64
Beskrivende spørgsmål	65
Det er den, der arbejder, som lærer noget	68
At holde til højre i samtalen	69
Coaching – næsten som at være journalist	70
At arbejde med hypoteser	70
Kollegaen der for vild og kom til klarhed	72
Rollen som coach	74
At holde sig udenfor	75
Et kort der skal tegnes	75
At glemme og huske	75
At holde fokus	76
Den forskellige virkelighed	77
Risiko for et nej? Chance for et ja!	79
At kende sig selv	79
Coachingens dramaturgi	82
Aftalen	82
Afklaringen	83
Valgmuligheder	84
Planlægning	85

Coaches eller skændes?	85
Den gode coach	86
<b>EFTERKRITIK</b>	<b>89</b>
Selvforsvar	92
Fejlfindingskultur	93
At styre gennem forbud	94
En anden måde at tænke 'problemløsning' på	97
Et problem er en frustreret drøm	97
Pædagogsandwich	98
Hvad med fejlene?	99
Kun én vinkel	100
Efterkritik – udført i praksis	102
Rollerne i efterkritikken	103
Efterkritikerens tre opgaver	104
Analysens værktøjer	104
Forberedelsen	105
Fremlæggelse	106
At stå foran kollegerne	107
Skriftlig efterkritik	109
Andre modeller for efterkritik	111
Organisering af efterkritik	113
Chefens rolle	115
Resultaterne	115
<b>PÅ VEJ MOD EN ANDEN LEDELSESSTIL</b>	<b>116</b>
Perspektiv for udvikling	118
Forestillinger om fremtiden	119
Historiefortælling skaber læring	120
Pygmalion-effekten	121
Når det virkningsløse virker	122
<b>KILDE- OG LITTERATURLISTE</b>	<b>123</b>
<b>NAVNE- OG STIKORDSREGISTER</b>	<b>126</b>