

Indhold

Forord	Side 5
Indhold	Side 6
Sidernes elementer	Side 8
Om bladmagerens ord og vendinger	
Den rigtige ide	Side 10
Om kunsten at kommunikere og udvikling af koncepter	
Kend din læser	Side 15
Om arbejde med målgrupper og fokusgrupper, og om de blå, grønne, grå, violette og rosa danskere	
Gør det rigtigt	Side 22
Om en 12-punkts-plan og gode råd om bladkoncepter	
Opskriften på succes	Side 28
Om redaktionelt grundlag og konkurrenter samt om udvikling af en prototype	
Den rigtige identitet	Side 36
Om visuel identitet og om at ramme i plet	
Den selektive læser	Side 41
Om læservernlighed og om at indfange læserne samt om begrebet "What's in it for me?"	
Gør det overskueligt	Side 46
Om kunsten at layoute og om at lave attraktive indholdsfortegnelser samt tommelfingerregler for layout	
De rigtige byggeklodser	Side 50
Om spænding og kontraster og om M-modellen og W-modellen	
At fange læseren	Side 55
Om AIDA-modellen og opbygningen af en forside samt om enkelhed og blikfang	

Det varierede blad	Side 60
Om de journalistiske genrer og udtryksformer: Nyheden, referatet, reportagen, featureartiklen, interviewet, portrættet, baggrundsartiklen og kommentaren	
Skriv så det kan forstås	Side 70
Om lix-tal og sproglige faldgruber som informations- tæthed, abstraktionsniveau og passiver	
Tænk i helheder	Side 76
Om redaktionelt udstyr og om at dele historier op i flere selvstændige enheder	
Værktøjskassen	Side 83
Om visuel identitet og holdbare løsninger	
Noget om bogstaver	Side 86
Om typografi og læsbarhed samt gode råd om valg af skrifter, der kan læses	
Noget om billeder	Side 94
Om fotografier, hvad de kan bruges til og om beskæring samt noget om tegninger og grafik	
Noget om farver	Side 110
Om farvelære og om brug af farver i magasiner	
System i tingene	Side 116
Om gridsystemer, hvordan de virker, og hvordan de opbygges	
De rigtige virkemidler	Side 124
Om billedtekster, bylines, citater, faktabokse, logoer, mellemrubrikker og paginering	
Hent inspiration	Side 132
Om konstant udvikling og om, hvordan man kan hente inspiration	
Hent mere inspiration	Side 139
Om god litteratur, hvis man vil vide mere	
Andre bøger fra Ajour	Side 142
Om andre bøger om journalistik	